

200 deltagare på Dynamics NAV kurser



- 200 NAV certifierade
- Specialanpassad kompetensutbildning
- Projektledning av stort och långvarigt projekt

Då C5 skulle uppdateras beslutade Microsoft att den nya versionen av Dynamics C5 skulle byggas på en NAV-plattform då detta är en modernare plattform som stöder kundernas behov av en plattform som är användarvänlig och lätt att använda och som de kan växa med.

Från C5 partner till NAV-partner

Den nya NAV 2013-plattformen erbjuder många möjligheter för partnererna och Microsoft önskade en samarbetspartner som i tät dialog med deras Readiness-team kunde skapa ett stort kompetensutvecklingsprojekt med målet att underlätta C5-partnerns utveckling till certifierade NAV-partners. Firebrand var ett naturligt val för uppgiften, som Nordens ledande leverantör av Microsoft Dynamics-utbildnings- och certifieringslösning, och vinnare av det prestigefyllda priset som årets Microsoft

Learning Partner 5 år i rad. Kurt Juvyns, som är ansvarig för Readiness hos Microsoft, berättar: "Vi ville gärna erbjuda C5-partnerna en utvecklings- och certifieringslösning som verkligen kan ha en avgörande betydelse för deras marknadsmöjligheter med NAV. Så då vi skulle välja en samarbetspartner för



utvecklingen och leveransen av den fanns det faktiskt bara en uppenbar möjlighet: Firebrand. De hade både C5- och NAV-sakkunnighet och de hade också den helt fundamentala förståelsen för ERP-marknaden och partnernas behov. Detta är avgörande för att leverera kompetensutveckling och certifiering som reellt kan ge C5-partnerna nya marknadsmöjligheter med NAV."

Snabbt kundredo

Firebrand utvecklade på tre veckor en utbildningsserie bestående av 5 olika utbildningsprogram – med allt som allt 394 kursställen – med mål att certifiera C5-partnerna och göra dem färdiga för marknaden så att de kan skapa omsättning och kundtillfredsställelse med de nya

"De har erfarenheten hos Firebrand och så har de dessutom hjärtat på rätt plats"

möjligheterna.

En av partnererna som deltog i utbildningsprogrammet var Inventio.IT A/S, som är en Microsoft Gold-partner och årets Microsoft ERP-partner small/medium 2010, 2011 och 2013. Inventio valde att utbilda fyra interna konsulenter ur sitt C5-team till den nya C5 2014. "Vi hade två möjligheter: Antingen kunde vi anställa en hel hop nya NAV-konsulter och konkurrera med alla andra om priset på dem, eller också kunde vi utbilda folk som

vi redan har och så anställa några få erfarna NAV-konsulter med praktisk erfarenhet. Vi valde det senare." för Inventio.IT A/S betydde det att de bara skulle anställa några få erfarna NAV-konsulter för att bli kundredo – snabbt. Peter Echwald berättar att de konsulter, som de själva har ordnat utbildning på Firebrands utbildningar, har fått en solid teoretisk grund. De har alla klarat sina prov och teamet är nu redo att lösa uppgifter för kunderna. För Microsoft var det avgörande att partnererna blev snabbt kundredo och certifierade. Kurt Juvyns från Microsoft berättar om den samlade erfarenheten: "Firebrand var lätt att samarbeta med och hela programmet tog bara tre veckor att utveckla.

Kommunikationen var smidig, jag kunde alltid få tag på dem och de var mycket väl insatta i våra mål. Vi var mycket glada över att partnererna blev så väl utbildade, men minst lika viktigt var det att de blev certifierade – det ska man vara i dag, det är det som kunderna frågar efter." Kurt Juvyns berättar slutligen: "De har erfarenheten hos Firebrand och så har de dessutom hjärtat på rätt plats. Det ger lösningar som fungerar i praktiken för de människor som är involverade."