

200 deltagere på Dynamics NAV2013 kurser



- 200 NAV certificerede
- Specialtilpasset kompetenceudvikling
- Projektledelse af stort og langvarigt projekt

Da C5 skulle opdateres, besluttede Microsoft at den nye version af Dynamics C5 skulle bygges på en NAV 2013 platform fordi det er en moderne platform som understøtter kundernes behov for en platform som er brugervenlig og enkel at anvende og som de kan vokse med.

Fra C5 partner til NAV partner

Den nye NAV2013 platform byder på mange nye muligheder for partnerne og Microsoft ønskede en samarbejdspartner som i tæt dialog med deres Readiness team kunne skabe et stort kompetenceudviklingsprojekt, der var målrettet til at facilitere C5 partnernes udvikling til certificerede NAV partnere. Firebrand var et naturligt valg til opgaven, som Nordens førende udbyder af Microsoft Dynamics uddannelse og vinder af den prestigefyldte pris som Årets Microsoft Learning Partner de sidste 4 år i træk.

Kurt Juvyns, som er ansvarlig for Readiness hos Microsoft fortæller: "Vi ville gerne tilbyde C5 partnerne en uddannelses- og certificeringsløsning, som virkelig ville gøre en forskel for deres markedsmuligheder med NAV. Så da vi skulle vælge en samarbejdspartner til at udvikle og levere det, var der faktisk



kun én oplagt mulighed: Firebrand. De havde både C5 og NAV ekspertise og de havde også den helt fundamentale forståelse for ERP markedet og partnernes behov, som var afgørende for at levere kompetenceudvikling og certificering, der reelt ville give C5 partnerne nye markedsmuligheder med NAV2013."

Hurtigt kundeparate

Firebrand udviklede på 3 uger en uddannelsesrække bestående af 5 forskellige

uddannelsesprogrammer – med i alt 394 kursusplasser – målrettet til at certificere C5 partnerne og gøre dem markedsparate til at skabe sig omsætning og kundetilfredshed med de nye muligheder.

Én de C5 partnere der deltog i uddannelsesprogrammet var Inventio.IT A/S, som er Microsoft Gold Partner og årets

"De har erfaringen med sig hos Firebrand og så har de bare hjertet på rette sted"

Microsoft ERP partner small/medium i 2010, 2011 og 2013. Inventio valgte at uddanne 4 interne konsulenter fra deres C5 team til den nye C5 2014."

Vi havde to muligheder: Enten kunne vi ansætte et helt hold af nye NAV konsulenter og konkurrere med alle de andre om prisen på dem eller også kunne vi uddanne de folk, som vi allerede har og så ansætte nogle få erfarne NAV konsulenter med praktisk erfaring. Vi valgte det sidste"

For Inventio.IT A/S betød det, at de kun skulle ud og ansætte nogle få erfarne NAV konsulenter for at blive kundeparate – hurtigt. Peter Echwald fortæller, at de konsulenter, som de selv har sørget for at uddanne på Firebrands uddannelser, har fået et solidt teoretisk grundlag, de har alle bestået deres eksamener og teamet er nu klart til at løse opgaver for kunderne.

For Microsoft var det afgørende at partnerne hurtigt blev kundeparate og certificerede. Kurt Juvyns fra Microsoft fortæller om deres samlede erfaring: "Firebrand var nemme at samarbejde med og hele programmet tog kun 3 uger at udvikle. Kommunikationen var smidig, jeg kunne altid få fat i dem og de havde en rigtig god forståelse for vores mål. Vi var meget glade for at partnerne blev godt uddannet, men mindst lige så vigtigt var det, at de blev certificerede – det skal man være i dag, det er det kunderne efterspørger."

Kurt Juvyns fortæller til sidst "De har erfaringen med sig hos Firebrand og så har de bare hjertet på rette sted.

Det giver løsninger som fungerer i praksis for de mennesker der er involveret"